

4 美術館事業

(1) 美術等に関する資料収集、保管、展示調査研究等の事業

ア 受託事業

事業名	主な事業内容
(1) 展示事業 【学芸業務】	常設展示の充実を図るとともに、様々なテーマによる国内外の企画展等を開催 ア コレクション展 所蔵作品を広く公開し、郷土ゆかりの作家や作品を紹介。年4回の展示替え。 ① 6年度第4期 「陸前高田市被災作品 その2」 東日本大震災で被災後、修復された陸前高田市博物館所蔵の絵画作品展示 観覧者数 会期：（令和7年1月25日（土））4月1日（火）～4月20日（日） 535人 ② 第1期 「萬鐵五郎 みずゑ（水彩画）の世界」 萬鐵五郎の生誕150年を記念して水彩画の全作品を公開展示 会期： 令和7年4月25日（金）～7月21日（月・祝） 2,934人 ③ 第2期 「新収蔵作品のご紹介1」 令和6年度の美術品収集により取得した舟越桂等の作品展示 会期：令和7年7月26日（土）～10月19日（日） 4,528人 ④ 第3期「新収蔵作品のご紹介2」 令和6年度の美術品収集により取得した菅木志雄等の作品展示 会期：令和7年10月25日（土）～令和8年1月25日（日） 1,539人 ⑤ 第4期「福田繁雄」 グラフィックデザイナー福田繁雄のトリックアートを取り入れた遊び心あふれるポスター展示 会期：令和8年1月31日（土）～3月31日（火）（4月19日（日）まで） 1,353人 計 10,889人 イ 企画展 ① 19・20世紀の芸術家とポスター ―創作において自由なる競創― 20世紀の巨匠シャガール、ピカソ等の作品によるポスターの展覧会 会期：令和7年4月12日（土）～6月8日（日）【51日間】 観覧者数 4,845人

事業名	主な事業内容
(展示事業)	② Perfume COSTUME MUSEUM 3人組テクノポップユニットPerfume（パフューム）の衣装展示 会期：令和7年6月28日（土）～9月28日（日）【81日間】 18,557人 ③ 澤田哲郎展（岩手県文化振興事業団創立40周年記念企画展） 盛岡出身の画家澤田哲郎の未公開作品を多数紹介しつつ生涯の画業を辿る展示 会期：令和7年10月15日（水）～11月30日（日）【41日間】 3,652人 ④ アートフェスタいわて2025 岩手芸術祭美術展の受賞及び岩手県美術選奨受賞作家の作品展示 会期：令和7年12月13日（土）～令和8年1月4日（日）【16日間】 1,814人 ⑤ レオ・レオーニと仲間たち 絵本作家、アートディレクターなどとして活躍したレオ・レオーニの作品展示 会期：令和8年1月17日（土）～3月22日（日）【56日間】 28,283人 計 57,151人
(2) 教育普及事業 【学芸業務】	講演会、ワークショップ等を実施し、美術と美術館利用についての普及活動を推進 ア 展示関連事業 〈企画展教育プログラム〉 (1) ギャラリートーク 学芸員による企画展示作品の解説 ① 19・20世紀の芸術家とポスター ―創作において自由なる競創― (5/2（金）、5/16（金）、5/30（金）) 参加者数 46人 ② Perfume COSTUME MUSEUM (7/4（金）、7/18（金）、8/1（金）、8/15（金） 9/5（金）、9/19（金）) 172人 ③ 澤田哲郎展（岩手県文化振興事業団創立40周年記念企画展） (10/17（金）、10/31（金）、11/14（金）、11/28（金）) 50人 ④ アートフェスタいわて2025 (12/14（日）、12/20（土）、12/21（日）、12/27（土）、 1/4（土）) 297人 ⑤ レオ・レオーニと仲間たち (1/23（金）、2/6（金）、2/20（金）、3/6（金）、 3/20（金・祝）) 252人 計 817人

事業名	主な事業内容
(教育普及事業)	(2) 企画展関連講座等 ① 19・20世紀の芸術家とポスター ―創作において自由な競創― ・開催記念講演会 「19世紀から20世紀のポスターの流れ 芸術家たちの自由な創作」 4/27 (日) 講師：河野泰久 氏 (福井市美術館副館長・本展図録執筆者) 参加者数 25人 ・ワークショップ「キッチンリトグラフ」 5/24 (土) 講師：芳野 氏 (イラストレーター・版画家) 35人 ② Perfume COSTUME MUSEUM ・スペシャル・ギャラリートーク 6/28 (土) 講師：久慈達也氏 121人 (DESIGN MUSEUM LAB代表、京都芸術大学准教授、展覧会企画協力者) ・開催記念対談「Making of the Costume ―Perfume衣装のつくり方―」 8/9 (土) 講師：櫻井利彦氏 (SAQULAI, Inc代表、ドレスメイカー) ×久慈達也氏 143人 ・型紙トーク「徹底解説！型紙から知るコスチューム」 8/10 (日) 講師：櫻井利彦氏 聞き手：久慈達也氏 51人 ・子ども向けワークショップ1 「光るようふくをデザインしよう」 7/19 (土) 21人 ・子ども向けワークショップ2 「手づくりラッフルでかわいく変身！」 9/6 (土) 23人 ③ 澤田哲郎展 (岩手県文化振興事業団40周年記念企画展) ・開催記念講演会「フランク・シャーマン ―日本と芸術を愛したアメリカ人― 10/26 (日) 講師：佐藤由美加氏 (北海道立近代美術館学芸部長) 25人 ④ レオ・レオーニと仲間たち ・ワークショップ「レオーニのテクニック体験」 大人向け 大人向け1/18(日)、子ども向け2/7(土)・3/8(日) 65人 計 509人 〈コレクション展教育プログラム〉 (1) コレクショントーク ・学芸員によるコレクション展示作品の解説 (月2回) 参加者数 180人 (2) コレクション展関連講座 ・対談 彩園子という「場」 ―菅木志雄と村井睦平の60年 11/9 (日) 90人 計 270人

事業名	主な事業内容
(教育普及事業)	イ 美術普及事業 〈スタジオプログラム〉 (1) オープンスタジオ 誰でも楽しめる創作サークショップ 8/2 (土) ~ 8/3 (日)、12/20 (土) ~ 12/21 (日) 参加者数 304人
	(2) アートデオヤコ 親子でいろいろな素材に触れて楽しむワークショップ ・ 対象：3～6歳児と保護者 (月1回、8組) 10回 196人 ・ こどもの日スペシャル (5/5 (月・祝)) 254人 計 754人
	〈教育プログラム〉 学生サポートスタッフの受入れ・育成 随時 受入人数 55人
	〈美術プログラム〉 (1) 館長講座 「様々な視点で美術を見てみよう！」(全4回) 講師：長内努 (当館館長)
	① 「美術とヘタウマ」 5/31 (土) 参加者数 34人
	② 「美術とコスチューム」 8/30 (土) 34人
	③ 「美術とノルマ」 11/8 (土) 21人
	④ 「美術と絵本」 2/28 (土) 52人 計 141人
	(2) 学芸員講座 年2回程度 ① 「澤田哲郎 ー変化する作品」 11/3 (月・祝) 講師：加藤俊明 (当館上席専門学芸員) 参加者数 46人
	(3) 技法・材料 体験ワークショップ ① 日本画 8/31 (日) 講師：菊池咲氏 (日本画家) 参加者数 14人
	② 彫刻×舞台美術 10/11 (土)・18日 (土) 講師：長内努 (当館館長) 16人
	③ 鋳金 1/12 (月・祝) 講師：菅川恵梨 (鋳金家) 15人
	④ 油彩画 1/25 (日)・2/1 (日) 講師：岩渕毅弘氏 (画家) 26人
	⑤ 立体デザイン 2/8 (日)・15日 (日) 講師：当館スタッフ 28人 計 99人
	〈映像プログラム〉 (1) アートシネマ上映会 年12回程度 美術に関連する作品から名作映画まで幅広いラインナップで上映
	① ホックニー 4/20 (日) 鑑賞者数 31人
	② 永遠の門 ゴッホが見た未来 5/18 (日) 88人
	③ 黄金のアデーレ 名画の帰還 6/15 (日) 92人
	④ 島の声 静かな声 7/20 (日) 47人

事業名	主な事業内容
(教育普及事業)	⑤セバスチャン・サルガド 地球へのラブレター 8/17 (日) 68人
	⑥夜のとばりの物語 ー醒めない夢ー 9/21 (日) 60人
	⑦モンパルナスの灯 10/19 (日) 53人
	⑧生まれてはみたけれど 11/16 (日) 84人
	⑨昼下がりの情事 12/14 (日) 39人
	⑩ソング・オブ・ザ・シー 海のうた 1/19 (日) 64人
	⑪ブレンダンとケルズの秘密 2/15 (日) 52人
	⑫カミーユ・クロードル 3/15 (日) 70人
	計 748人
	(2) アートスペース、デジタルビジョン、デジタルレファレンス
ウ アウトリーチ事業	①ライブラリー 通年
	②デジタルビジョン 美術に関連した映像作品を無料公開 通年
	③デジタルレファレンス 通年
	(1) 美術館出前授業 (職員講師) 地区ごとに順次実施
	参加者数 368人
	(2) 美術関連研修講師派遣 (同) 随時 115人
	計 483人
	エ 来館者対応事業
	(1) 美術館探検 (てくてくツアー) 年6回
	5/17 (土)、7/12 (土)、9/20 (土)
(3) 広報事業 【学芸業務】	11/15 (土)、1/24 (土)、3/21 (土) 参加者数 55人
	(2) 一般団体等対応
	①一般団体対応 325人
	②ファミリータイムの導入
	小さな子どもと大人が一緒に美術館を利用しやすい時間帯の設定
	毎月第2木曜日・第4土曜日 144人
	③美術鑑賞プログラム研究 9/5 (金)、10/29 (水)
	11/11 (金)、11/21 (金)、2/17 (火) 141人
	(3) 学校団体対応 (35団体) ※生徒インタビュー含む 821人
	計 1,486人
(3) 広報事業 【学芸業務】	美術館ニュース等の各種広報物の印刷・配布による広報業務を実施
	(1) 美術館通年広報
	(2) 広報協力店による情報発信 (令和8年3月31日現在 280店舗)
	(3) 広報番組での各種事業の紹介
	(4) 美術館ニュース「アプリーレ」(年2回 各回約14,500部発行)の発行
(3) 広報事業 【学芸業務】	(5) 企画展チラシ、ポスターの発行

(6) 常設展展示目録(展示替え毎)の発行
(7) 展覧会スケジュール(年1回 各回約18,000部)の発行

事業名	主な事業内容
(広報事業)	(8) ホームページでの広報宣伝 (9) X、Facebook、Instagram等での発信
(4) その他の事業 【学芸業務】	ア 調査研究活動事業 ・ ライブラリー 通年 ・ ライブラリー企画 年6回 ・ 蔵書整理公開 イ 美術品修復、保存事業 県民の財産である美術品をより良い状態で保存して後世に伝えるため、所蔵作品の修復と保存業務を実施

イ 自主事業

事業名	主な事業内容
(1) 美術(館)に親しむ事業	ア 特別自主事業 事業団創立40周年記念事業「まるっと楽しむアートイベント2025」 観覧者誘引策としてワークショップなどの様々なイベントを実施した。 ・ 「まるっと楽しむアートイベント2025」 11/15(土)、11/16(日) 参加者数 421人 イ コンサート事業 美術館固有の空間を活用し、コンサートホールとはひと味違った音楽等の鑑賞の機会を提供する。多様な芸術体験の場として美術館をより多くの県民に知ってもらう。 ・ 「ミュージアムコンサート」 2/14(土)、2/15(日) 参加者数 730人
(2) その他の事業	図録等著作物販売サービス事業 美術館発行の図録の頒布を行い、利用者サービスの充実を図る。

(2) 指定管理事業

事業名	主な事業内容
指定管理事業 【指定管理】	観覧料の徴収及び管理運営 (1) 臨時開館日 4月28日(月)、8月12日(火)、1月3日(日) (2) 観覧料無料の日 ① こどもの日 5月5日(月・祝) 対象：18歳未満の児童生徒 ② 敬老の日 9月15日(月・祝) 対象：満65歳以上 ③ 文化の日 11月3日(月・祝) 対象：全員

事業名	主 な 事 業 内 容													
(指定管理事業)	(3) 観覧者数等の状況													
	【3月31日現在の鑑賞者数 単位：人】													
	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	7年度 a	1,982	3,578	2,592	5,495	7,821	8,707	2,289	3,256	1,827	4,832	12,198	13,463	68,040
	6年度 b	2,647	6,638	3,734	3,714	17,071	19,435	8,133	6,594	4,823	2,814	4,521	3,042	83,166
	増減(a-b)	▲ 665	▲ 3,060	▲ 1,142	1,781	▲ 9,250	▲ 10,728	▲ 5,844	▲ 3,338	▲ 2,996	2,018	7,677	10,421	▲ 15,126
	(4) 教育普及事業の状況													
	【3月31日現在の鑑賞者数 単位：人】													
	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	7年度 a	153	596	349	570	726	496	350	892	641	319	1,143	314	6,549
	6年度 b	333	774	447	644	571	980	982	3,894	772	521	404	519	10,841
	増減(a-b)	▲ 180	▲ 178	▲ 98	▲ 74	155	▲ 484	▲ 632	▲ 3,002	▲ 131	▲ 202	739	▲ 205	▲ 4,292
	(5) 地域連携事業による広報活動													
	岩手県立美術館、盛岡市先人記念館、原敬記念館、盛岡市子ども科学館、盛岡市遺跡の学び館、志波城古代公園で組織する「もりとぴあねっと」に参画し、地域連携事業を実施													
	① さんさこみち共同告知コーナーの活用（企画展の告知）													
② もりとぴあねっと企画会議等 2か月に1回程度開催														
③ 「もりとぴあねっとだより」の作成と配布 隔月発行														